

连云港市“十四五”服务业发展规划

“十四五”时期，服务业是提升国民经济素质和运行质量的重要战略举措，已成为吸纳就业的“主渠道”、扩大内需的“加速器”和拉动经济增长的“新引擎”。面对新时期、新变化和新问题，加快推进连云港市服务业的跨越式发展，实现连云港市提升服务业竞争力破题、提高居民生活质量破界、推动经济高质量发展破局。根据《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》、《连云港市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》等制定本规划，主要阐明“十四五”时期连云港市服务业的发展思路、主要目标和重点任务，是指导未来五年连云港市服务业发展的行动指引。

一、发展基础

“十三五”期间，连云港市经济结构从“二三一”变成“三二一”，服务业规模不断扩大，能效不断提升，产业内部结构和空间布局不断优化，服务业发展取得了明显的成效，实现了服务业发展的要素集聚、系统集成、政策联动。

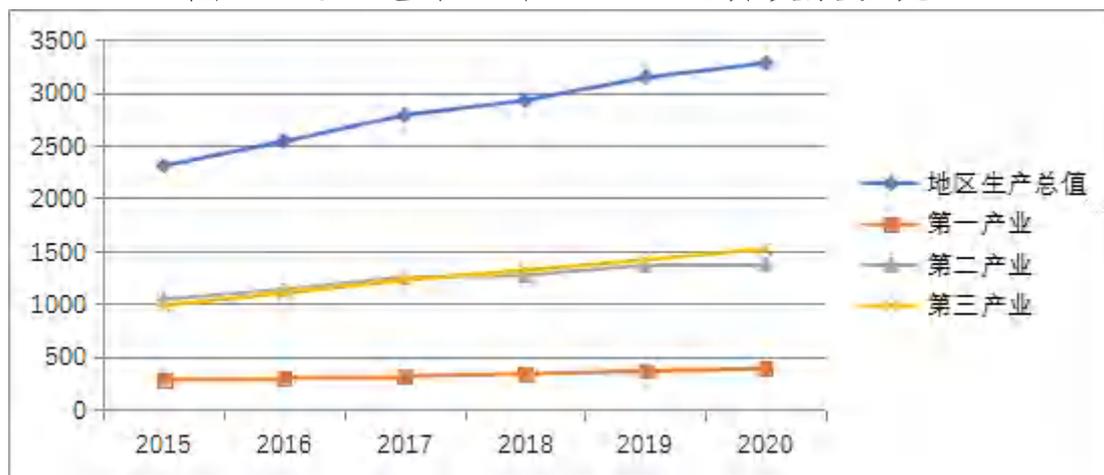
（一）发展成效

1、总量规模持续增长

“十三五”时期，连云港市服务业持续快速发展，总量规模持续扩大，对经济的贡献显著提升，成为推动经济转型升级的重

要引擎。2020年，服务业实现增加值1518.62亿元，比2016年提高419.09亿元，占GDP比重由2016年的43.3%上升到2020年的46.3%。“十三五”时期，连云港市服务业入库税收743.7亿元，同比增长47.2%。其中批发零售业、交通运输、金融、房地产、科技服务、居民服务和其他服务业分别增长114.4%、24.9%、80%、10.1%、281%、333.8%。2021年11月，连云港获批“十四五”首批国家物流枢纽。2016年，上合组织国际物流园入选国家级示范物流园区。新经济、新业态、新模式蓬勃兴起，跨境电商特色彰显，直播带货快速发展，为经济增长注入新动能。

图1、连云港市“十三五”经济发展状况

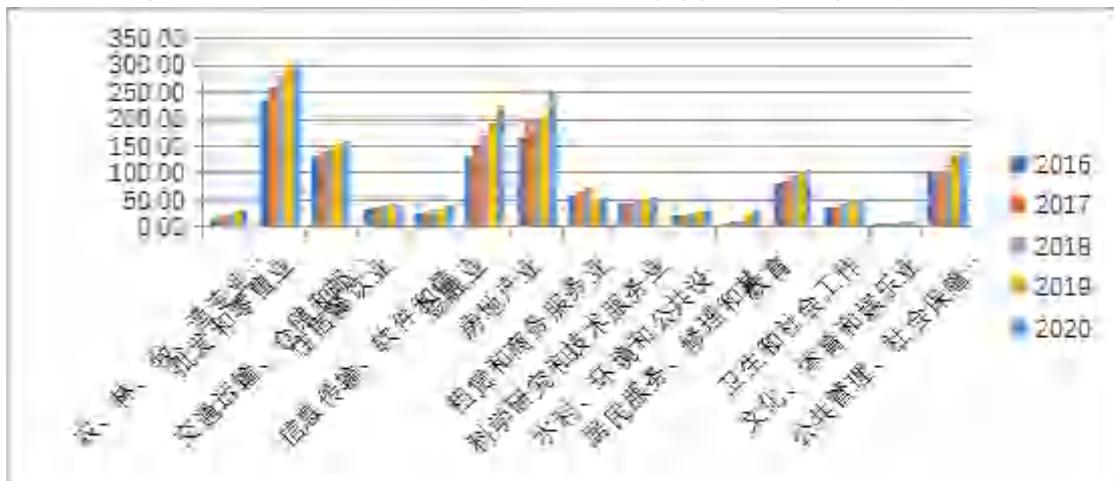


2、业态结构持续优化

“十三五”以来，连云港市现代物流、现代金融、科技服务业等生产性服务业持续向专业化、高端价值链提升，现代商贸、文化旅游、健康服务业等生活性服务业不断向便利化、品质化提升，新兴产业加快发展。具体来看，批发零售、房地产、金融服务等三大行业累计占连云港市增加值比重约达 22.1%，占连云港

市服务业比重高达 49.1%。发展夜游经济，老新浦风情街区、连云老街历史文化街区入选首批省级文旅消费集聚区建设单位。电子商务发展如火如荼，东海县成功入选“全国农村电商十强典型县”，灌云县、东海县、灌南县成功获批国家级电商进农村综合示范县，东海水晶城成功获批国家级电子商务示范基地。

图2、连云港市“十三五”服务业结构状况



3、特色平台加快提升

“十三五”期间，全面推进科技、电商、文旅等特色平台建设，服务业重点平台格局加快形成。科技服务平台加快集聚，江苏海洋大学科技园、高新区科创园等科创平台建设稳步推进。电商服务平台加速建设，水晶跨境电子商务园、快递电商园等电商园区平台建设成效明显，形成了人才培养、技术孵化、众创空间等全链条式服务。文化产业平台初见规模，拥有杰瑞文创集聚区、历史文化街区、水晶文创城等文化产业布局。旅游平台建设全域推进，休闲养生、现代农业等旅游平台特色化发展，打造高能级旅游平台，推动旅游产业的快速发展。上合组织国际物流园成功

获批国家级示范物流园区。中国（江苏）自贸实验区连云港片区获批建设。建成省级服务业集聚区6个，省级示范物流园4个，服务业集聚发展效应逐步显现。

4、发展效益稳步提高

“十三五”期间，连云港市服务业在促进就业、增加财力、支撑和带动相关产业以及方便居民生活方面发挥的作用日益增强。深化港产城协同发展，推进港产联动、港城互动、产城融合。促进就业方面，服务业对社会就业有较强的支撑和促进作用；增加财力方面，“十三五”期间连云港市服务业入库税收743.7亿元，同比增长47.2%。做强中心城区，做优新城建设，完善城镇体系，城市功能品质进一步提升，创成国家卫生城市、全国文明城市。

5、改革创新深入推进

在国家、省级规划的基础上，配合出台一批市级政策意见、实施方案，不断促进电子商务、科技服务业等持续健康发展。实施“连云港英才计划”，为连云港市服务业发展提供了人才保障。逐步优化投资环境，制定多项招商政策，成功招引吾悦广场、利群广场等城市综合体重点项目。供给侧结构性改革取得实效，“放管服”改革动真碰硬、成效彰显，社会信用体系健全完善，重点领域和关键环节改革持续突破。

（二）存在问题

1、服务业内在发展结构有待优化

从服务业内部结构看，连云港市批发和零售、房地产、交通运输、住宿餐饮等传统服务业仍占据主导地位，其发展依然沿袭传统交易模式，新业态、新模式发展较慢，对服务业增长的拉动减弱。批发零售业方面，受网络分流、汽车消费市场增长乏力、消费热点匮乏等影响，难以实现较快增长。科技服务、商务服务、创意设计等附加值高、技术知识密集型的新兴服务业发展虽然较快，但规模依旧偏小，发展不够充分，新的增长点尚未稳固形成。教育、文化、医疗等各项公共服务能力与群众需求还存在较大的差距。

2、服务业龙头企业带动能力较弱

连云港市服务业企业数量较多，但是规模普遍较小，龙头企业培育壮大还任重道远。一是龙头企业仍较为缺乏，连云港市服务业企业在服务内容、经营方式和服务手段上整体落后，缺乏有规模、有实力、能够辐射省内和国内市场的龙头企业。二是龙头项目引进难度大，受市场预期不乐观等多种因素影响，企业投资和增资意愿普遍低迷，支撑服务业固定资产投资较快增长的大项目、好项目引进越来越少，部分重大项目进展缓慢。

3、服务业高端化发展要素支撑不足

连云港市的产业态势、城市能级、城市配套上与周边发达地区存在差距，易受周边发达地区“虹吸”影响，整个服务业人才资源结构难以适应服务业高质量发展的需要。2015-2020年，连云港市常住人口总量小于户籍人口总量，人口呈现流出状态。同

时，现有人才政策是基于对连云港市人才政策的“细化”，并未针对连云港市现有条件和优势产业制定“对症下药”的人才政策，难以发挥切实的作用。此外，连云港市重大科技创新平台、服务平台发展相对滞后，创新能力较为不足，突出表现在科学研究、金融、物流、旅游、计算机外包、信息服务、创意设计、商务等现代服务业中高端技术、管理人才匮乏，储备严重不足。

4、服务业链式发展水平亟待提升

连云港市服务业整体层次和发展水平不高，产业链条不完善。制造业中制造工艺管理、产品研发设计、资源配置、运营管理等生产性服务业要素植入不足，知识产权、标准化、质量管理、检测检验认证等高科技服务业匮乏，服务业与制造业的内在关联较弱、融合度偏低。农业生产流通过程中依托区块链、大数据等现代科技手段与服务对接不够，休闲、旅游、会展等附加功能需深度挖掘。生活性服务业行业全产业链发展滞后，“健康+”、“文化+”、“互联网+”等有待进一步深化。平台经济、创意经济、体验经济和分享经济等新兴服务业模式仍需不断加强。

（三）发展环境

从国际看，世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革加速演进，要求连云港加快推动服务业开放创新发展。国际环境日趋复杂，服务业在全球跨国投资中逐渐占据主导地位，区域全面经济伙伴关系协定签署，我国加快推进以服务贸易为重点的高水平开放。同时，以信息数字技术为代表的科技创

新和新冠肺炎疫情常态化防控也催生了众多服务新业态、新模式，服务业向网络化、智能化、个性化、互动式方向发展成为大势所趋。“十四五”时期，连云港市服务业发展要加快开放步伐、加大创新力度，推进与国际经贸规则的全面对接，参与全球价值链的重塑，写就“后发先至”的开放篇章。

从国内看，我国迈向全面建设社会主义现代化国家新征程，社会主要矛盾发展变化带来新特征新要求，要求连云港市加快提升服务业发展质量。实现高质量发展，是建设现代化经济体系是必由之路，我国将聚焦推动高质量发展主题和深化供给侧结构性改革主线，提升服务业发展质量成为核心要义和本质要求。同时，我国正向高收入国家稳步迈进，将形成全球最大规模的中等收入群体，超大规模市场优势和内需潜力将被充分激发。“十四五”时期，连云港市服务业发展要促进生产性服务业围绕产业链供应链的安全稳定做好专业化高端化服务，促进生活性服务业围绕人民美好生活向往提供高品质多样化服务，写就“后发先至”的实力篇章。

从省内看，连云港市多重国家、省战略机遇叠加交融，要求连云港市服务业发展要有新的思路、作出新的贡献。连云港市实体经济发达、消费市场巨大，形成了相对完备的产业体系，“后发先至”优势明显。“十四五”时期，随着“一带一路”建设、长三角区域一体化发展、沿海开发多重战略机遇叠加交融，连云港市突现“国际知名枢纽港”内核，服务新亚欧大陆桥经济走

廊，写就“后发先至”的枢纽篇章。

从市内看，国家物流枢纽、东中西区域合作示范区、江苏沿海发展、自贸试验区跨境电商进口零售综合试点城市的战略机遇叠加，给连云港市服务业发展提供新动力。但同时，全市服务业发展还存在一些突出问题，仍面临诸多挑战，特别是产业转型升级压力持续加大，港口资源优势未获充分发挥，科技创新能力亟待提升，突出民生问题急需解决，城乡之间、区域之间基本公共服务不够均衡。服务业开放发展、市场化发展的体制机制还存在不少障碍壁垒，均在一定程度上制约着连云港市服务业健康平稳发展，需要连云港市在推进服务业创新发展、融合发展、集聚发展、开放发展、改革发展等方面敢于突破、积极作为、干出成效，写就“后发先至”的服务篇章。

二、战略定位和发展目标

结合连云港市的实际情况，依据以下指导思想和发展原则指导未来五年的发展。

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，加快形成适应新发展格局的服务业体系。在更高层次、更高水平上聚焦连云港市服务业重点领域和关键环节，着力打造以“沟通东西、海陆转换”为特色的国际国内知名物流枢纽，全面深化以“后发先至、美丽港城”为亮点的国际山海休闲度假目的地，积

极构建以“现代时尚、品质消费”为特质的现代化新港城，加快服务业数字赋能、创新赋能、开放赋能和人才赋能，更加全面、深入地理解新时代的“后发先至”，全方位展现连云港市服务业创新动力和发展活力，进一步提升连云港市的枢纽价值和影响力。

（二）发展原则

1、创新发展

将创新贯穿于服务业发展全过程和各领域，不断推进业态创新、模式创新、制度创新等各方面创新，深化云计算、大数据、物联网等在服务业的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，处理好政府和市场的关系，全面深化服务业综合改革等，形成以创新为引领的产业优势和制度优势。

2、融合发展

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加速向三次产业各环节渗透，实现服务业与制造业、农业在更高水平上深度融合，助力“连云港智造”和农业生产现代化进程，促进经济提质增效升级。加快提高服务业信息化水平，促进金融、物流、商贸、旅游、文化、会展等跨界融合，促进新兴消费蓬勃发展，不断创造新供给。

3、开放发展

坚持“走出去”与“引进来”并重、引资与引技引智并举，

将服务业发展与“一带一路”、长三角一体化等国家战略、区域发展战略相结合，实施“西拓、东进、南向”策略。“西拓”加强与河南、安徽、陕西、甘肃、青海、新疆合作，进一步开拓欧洲、中亚、西亚商品贸易和服务市场；“东进”积极发展与韩国、日本的经贸合作，构建“连云港服务+全球市场”开放型经济新格局；“南向”加强与上海等城市在金融、物流等生产服务领域的合作，加速融入长三角一体化。

4、集聚发展

按照协调发展、功能互补、联系紧密的要求和理念，坚持将海州区、连云区以及连云港市经济技术开发区的集聚作为连云港市高端服务业布局的基本取向，着力在赣榆、东海、灌南、灌云等打造特色鲜明的区域性服务业功能中心。创新产业集聚推进方式，打造一批现代服务业集聚区，在协同、集群、集约发展中拓展服务业发展空间、增强发展后劲。

（三）战略定位

1、国际国内知名物流枢纽

充分发挥连云港市优越的交通区位优势，畅通集疏运体系，做强“海河江、铁公水”多式联运品牌，提高运输和通关便利化、一体化水平，完善大枢纽、大通道、大物流格局，构成连云港市“大物流”产业体系。以“十四五”首批国家物流枢纽建设为目标，加强资源整合，打造全方位、多层次、便捷高效的现代物流体系。中哈物流合作基地、霍尔果斯无水港提高运营水平，上合

组织国际物流园加快上量提效，探索建设数字丝路、物联丝路，畅通便捷高效的新亚欧陆海联运通道，打造“一带一路”国际合作的标杆示范。进一步完善提升高铁网络，建设高铁站北广场片区，打造高铁枢纽城市。扩容提升国际空港，不断加密航班航线，大力发展航空货运。新改扩建高速公路，完善干线路网，优化过境交通。畅通高等级内河航道，开辟内河入海物流新通道。发展专业口岸，建设铁路集装箱中心站、大宗商品现货交易中心，加快集聚运营中心、结算中心，积极培育港航服务、贸易会展等产业。“十四五”末，实现年吞吐量4亿吨、集装箱运量千万标箱，加快迈向亚欧重要国际交通枢纽和长三角港口群北翼强港。

2、国际山海休闲度假目的地

立足连云港市丰富的文化资源和生态禀赋优势，走“生态优先、绿色发展”道路，高质量推动生态经济、文化旅游、公园城市等具体实践，重点开展文化旅游区国家5A级景区建设，提升连云港市旅游的知名度和美誉度，形成连云港市“大文旅”产业体系。培育打造陆桥东部世界级丝路旅游带，包括连云港海州古城——连云港老街、东海温泉、灌云大伊山，拓展文化旅游东西双向开放，构建丝路特色鲜明的“一带一路”人文交流深入融合区。另外，以连云港云台山——连岛——海滨旅游度假区、秦山岛——琴岛天籁旅游区、高公岛、开山岛、海头等资源要素打造世界级滨海生态旅游廊道。

3、现代化新港城

高水平建设连云港市中心城区，立足商务、商贸商务集聚优势，围绕消费品集散、配送和交易为特色，大力培育现代商贸、总部经济、特色餐饮、高端医疗等消费业态，全面增强消费、人文、生态、居住等综合服务功能，加快城市消费布局，创新消费业态，完善消费环境，不断提升辐射带动能力，最大程度的承载和满足中高端消费需求，优环境、降成本、暖民心、聚人气，打造幸福港城响亮品牌，积极建设以“现代时尚、品质消费”为特质的现代化新港城。

（四）发展目标

总体规模再扩大。“十四五”时期，连云港市服务业增加值年均增长13%左右，服务业固定资产投资年均增长15%以上，服务业市场主体超过六成。

结构质量再提升。重点发展现代物流、现代金融、科技服务、休闲旅游、创意设计、跨境电商、服务贸易等现代服务业，促进生产性服务业与制造业和现代农业的融合发展，加快推进服务业的数字化建设，到2025年全市生产性服务业增加值占服务业增加值比重比2020年提高5个百分点以上。

动能转换再提速。全社会从业人员占比达到50%左右。技术创新、业态创新、模式创新对服务业发展的驱动作用进一步强化，数字经济对服务业的引领、撬动和赋能作用不断增强。服务业提升为经济增长的重要引擎，服务业增加值占全市GDP占比年均提升1个百分点以上。服务业从业人员年均增速快于全市从业人员

年均增速，到2025年，服务业从业人员占

载体建设再加强。现代服务业创新发展区建设高质量推进，商务楼宇的集聚和辐射带动作用充分发挥。到2025年，建成5个以上“数字赋能、特色鲜明、业态高端、能级突出”的省级现代服务业高质量发展集聚示范区。新建省级示范物流园5个以上。

三、空间布局

以建设完善的现代服务业体系为引领，根据各区、县、开发区服务资源和需求实际，按照“高效集聚、特色鲜明”原则，构建“一核、四翼、多点”的服务空间发展格局，凸显大物流、大旅游、大消费等现代服务业发展，促进生产性服务业的转型升级，推进新兴业态快速增长。

（一）推进产业融合，强化一核引领

坚持功能引领，聚力品质内涵，全面提升中心城区服务业发展质量和水平，着力增强高端服务功能，依托连云港市主城区海州区、连云区以及连云港市经济技术开发区的资源配置优势，以重大服务设施和项目为支撑，重点发展现代物流、金融、科技服务、商务服务和文化创意等现代服务业，推动都市物流、商贸和旅游业提档升级，积极培育教育、健康、体育、养老等服务业，着力提升现代化、国际化服务功能，打造连云港市品质高、功能多、辐射能力强、智慧化程度高的产城融合核心区。

（二）提升辐射能级，完善四翼协同

依托东海水晶、农产品、休闲体验等特色产业发展为支撑，

重点发展现代物流、商务服务和文化创意等现代服务业；依托赣榆区滨海特色，以重大服务项目为支撑，重点发展港口物流、海洋经济和商务服务等现代服务业；依托花果山机场、灌云灌南城镇服务业等特色，着力提升临空、临城服务功能的综合服务业。依托徐圩新区国家石化产业基地、灌云海河联运、灌南大宗商品运输等特色产业，重点发展现代物流和商务服务等现代服务业。

（三）梳理禀赋资源，统筹多点共振

依托各区、县资源禀赋、功能特色、产业基础、交通条件，加快形成连云港市服务业“多点共振”的发展格局。加快培育发展一批服务业强镇，充分发挥乡镇街道集聚产业、服务周边的重要作用，增强服务经济业态功能。积极推进建设一批专业化、高端化的服务经济平台载体，主动承担服务业各行业各领域国家和省级战略、试点示范任务。集聚资源要素、强化组合优势、深化分工合作、探索开放创新，深化培育打造一批各具特色的现代服务业功能区和集聚区，并在此基础上提升创建一批“数字赋能、特色鲜明、业态高端、能级突出”的现代服务业高质量发展集聚示范区。有序推进花果山机场、高铁、公路、水运交通站点周边区域的开发建设，不断提升设施服务、产业发展、人口集聚、政策配套等支撑能力，促进城市空间有效拓展和内部结构整合优化，推动交通建设与城市发展良性互动、有机协调。

专栏1、“十四五”各区、县服务业发展重点方向

海州区：重点发展商贸、物流、金融、科技、电商、文化、民生等具备综合服务功能的现代服务业。重点打造以解放路、海连路、通灌路、海昌路为核心的中央商贸服务业集聚区，建设海州智慧物流产业园，建设杰瑞科创园、汽车服务集聚区，发展科技服务服务业，实现

制造业与服务业融合发展。以海州古城、板浦古镇、蔷薇湖、蔷薇岛、大锦屏山、云台农场、浦南现代农业产业园、新坝瓜果采摘园为载体，打造具有浓郁文化风情的现代都市休闲旅游区。提升发展家庭服务业，推进养老、家政、社区服务等家庭服务业建设。

连云区：重点发展跨境电子商务、会展、商务、金融、休闲旅游等服务业。着力提升为港口物流服务的能级，提供全方位、多层次、智慧化、高附加值服务，打造长三角航运中心。自由贸易试验区连云港片区连云区块1平方公里内完成建设开发任务，规划建设跨境电子商务为主要业态的产业集聚区，加快建设总部经济或总部经济的地区性运营中心集聚区；以连岛旅游度假区、云台山国家森林公园、海鲜一条街等为核心打造具有山海港特色的全域旅游。

开发区：围绕“强富美高”现代化新港城几何中心的目标定位，依托中华药港、中华材料港等平台建设，坚持壮大骨干企业、延伸产业链条、培育产业集群，打造极具竞争力的产品研发服务基地。坚定港产城融合，精心设计学校医院、商超街区、景观小品、绿地公园等城市功能，加快推动奥莱特色街区等投用，加快市一院开发区院区、市属学校、藤花落遗址公园等建设。

赣榆区：重点发展港口物流、农产品物流、商贸流通、海洋旅游等服务业。整合现有商务资源，建设地区商务、商贸中心，提升地区商贸水平。提升秦山岛、抗日山等在赣榆文化保护、挖掘、包装、产业化的能力和水平。建设赣榆临港综合物流园区。

东海县：整合城乡商贸资源，提升区域内部商贸流通业发展水平；重点打造水晶文化创意、研发设计、智慧物流、电子商务产业；围绕双店鲜切花基地、温泉度假区、李埏森林公园、黄川现代农业园区打造一体化生态旅游产业；依托国家级硅产品检测检验中心及现有的硅产品生产基地，打造硅产品研发服务产业。推动东海农产品产业向价值链两端攀升。

灌云县：依托县区内商贸步行街及各类商贸市场，打造中心商贸集聚区，集中发展商贸流通业，辐射服务周边乡镇区域。重点围绕临港产业及集疏运体系，建设临港物流产业园；依托淮连农副产品批发市场、永和花卉苗木交易市场、现代农业和现代渔业产业园区打造农产品交易物流产业园。围绕花果山机场，规划建设空港物流园。深度挖掘大伊山和伊芦山佛古文化、潮河湾生态旅游区、燕尾港海滨观光旅游区，以及地方美食特色饮食文化，打造独具特色的旅游休闲服务体系。

灌南县：完善提升县城商贸中心功能，提升商贸流通业发展水平；依托灌河半岛现代物流产业园区域内拥有海运、内河、公路等交通资源优势，打造多式联运物流业。整合旅游资源，打造二郎神道教文化、硕项湖公园等旅游产品。依托汤沟酒业物流配送中心，打造集古法酿造、研发、品鉴、展览、物流等一体化的汤沟酒文化园区。

四、主要任务

立足连云港市实际，构筑特色鲜明、结构合理的“653”服务业产业体系，重点发展现代物流、现代金融、科技服务、电子

商务、人力资源服务、会展六大生产性服务业，培育发展商贸流通、文化旅游、健康养老、家政物业、房地产五大生活性服务业，创新发展工业设计、数字创意、检验检测三大新兴服务业，明确各产业发展目标、发展定位和重点方向，做大做强服务业规模和质量，培育服务业新增长点。

（一）重点发展六大生产性服务业

1、现代物流

充分发挥连云港区位和交通优势，围绕建设国家物流枢纽城市，做大做强港口物流、冷链物流、高端供应链物流、农产品物流、商贸物流等物流产业，到2025年，培育全国5A级物流企业3家以上，现代物流业增加值达300亿元，年均增长10%左右。2035年突破800亿元。

完善港口物流体系。依托港口优势，以连云港港口型国家物流枢纽为龙头，重点发展货物运输、节点供应、仓储配送、中转代理、配套加工、信息服务等，建设功能齐全、运转高效、辐射范围广的物流枢纽，带动地区枢纽经济发展。到2025年，连云港港口型国家物流枢纽布局及功能进一步优化，港口集疏运系统更加完善，港口核心竞争力进一步提升，建设一批具有国际国内影响力、区域带动力的物流服务品牌，努力将打造成为国内“大循环”重要枢纽和国内国际“双循环”重要节点。加快港口物流及电子商务平台建设，围绕连云港市主导产业构建专业物流中心，开展行业区域分拨中心、配送中心等相关业务。

完善城市配送体系。支持专业物流配送中心项目建设，布局向连云港全市区域辐射的网络式配送中心，在乡镇站场办设立配送站，鼓励统一配送和共同配送，提高统一配送水平。拓展邮政物流，支持快递能力建设，推动快递与电子商务、制造业协同发展，鼓励物流业与制造业联动发展，提高一体化运作水平和规模化程度。完善物流建设和服务标准，引导物流设施资源集聚集约发展，培育一批具有较强服务能力的生产服务型物流园区和配送中心。

完善农村物流服务体系。建立交通运输、商务、农业、供销、邮政管理多部门共同推进农村物流融合发展的新机制，加强部门间的协调配合。依托各部门和行业在连云港市农村物流发展中的基础条件和优势，加强资源整合共享与合作开发，形成“场站共享、服务同网、货源集中、信息互通”的农村物流融合发展新格局。构建区县、乡镇和村级三级物流节点为支撑的农村物流基础设施网络体系。围绕连云港水产等重点产业和区域，建设鲜活农产品物流基地等特色农产品物流园、现代物流配送基地等，推动农产品物流集约化、规模化发展，实现市场转型升级。力争到2025年，农村物流配送体系基本完善。

完善农产品冷链物流。着眼国内冷链需求快速增长，立足连云港市农产品的优势，依托上合物流园、四季农产品市场、贯能供应链等物流项目，建设农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输设施，重点提升蔬菜、水果、肉、蛋产品等温度敏感型

初级农产品物流服务品质。依托徐圩新区农产品溯源冷链物流服务示范基地，全方位开展冷链上下游供应链服务，建设东中西区域合作冷链物流集散中心，打造连接全国港口及“一带一路”沿线冷链设施网。推动国家骨干冷链物流基地建设，通过自建冷冻（冷藏）仓储用地，配备冷藏车辆，改造升级与生产过程高水平自动化相匹配的物流装备配置，引导周边冷链物流集群式发展。串联冷链物流上下游各个环节，逐渐形成以肉类、果蔬、水产品、禽蛋及农副产品加工产品、食品加工产品、医药等产业为重点的冷链物流体系。

2、现代金融

积极扩大信贷投放规模，加快集聚金融资源，建立更加完善的地方金融监管体系。“十四五”期间，争取每年引进股份制银行、城市商业银行、保险分支机构等6家，力争外资银行、国开行来连设立分支机构有所突破，加大融资租赁公司、信托公司等非银行金融机构的引进力度。五家农商行监管评级继续保持在3级及以上水平，推动1-2家农商行建成符合监管标准、具备良好品牌形象和核心竞争力的先进现代商业银行。

完善金融服务体系。重点引进全国性股份制银行、有特色的城商行以及有实力的证券、期货、保险机构来连云港市设立分支机构。开展金融服务下基层、入园区、到企业，建立园区支行、科技支行和社区支行。优化调整融资结构，扩大直接融资，增加对民营企业债券的投资，拓宽保险资金、银行理财产品的投资范

围。“十四五”期间，本市引进金融机构6家，基本形成组织健全、功能完善、服务高效、布局合理、经营稳健的现代金融服务体系。

拓展融资渠道。进一步畅通企业挂牌上市、发债的渠道，对符合国家产业政策、盈利能力强、成长性高、有挂牌意向的创新型、创业型、成长型中小企业，分年度选择条件相对成熟的重点企业列为连云港市重点后备企业，强化培训辅导，予以倾斜扶持，支持在国内主板、中小企业板、创业板、新三板、区域性股权交易市场上市融资或挂牌交易。鼓励地方法人金融机构与企业集团合作，加大连云港市战略性主导产业、新兴产业和创业创新企业的股权投资力度。

加快发展普惠金融。健全普惠金融机构体系，鼓励金融机构拓展服务网点，设立小微、三农专营机构。加强民营和小微企业金融服务。鼓励金融机构设立小微企业信贷服务中心，开发适合小微企业特点的金融产品。完善中小微企业服务体系，优化小微企业贷款管理，缩短融资链条，切实降低融资成本。探索扩大抵（质）押物范围，拓宽中小微企业信贷增长空间。完善农村地区金融服务，加大农村金融产品和服务创新力度，有效应用支农再贷款和合意贷款政策，积极开展面向农户的小额信贷业务。

稳步发展保险业。加快保险市场主体建设，积极引进偿付能力充足、运营安全、服务良好的内外资保险公司在连云港市设立分支机构。创新农业保险经营组织形式，丰富市场主体。大力发

展具有连云港特色的“三农”保险试点，扩大覆盖范围，提高保障程度。研究推动“保险+信贷”合作，开展政府、银行、保险间的业务合作，发展小微企业信用保险、履约保证保险、贷款保证保险等险种。

3、科技服务

力争到2025年，建立适应现代服务业发展的科技创新服务体系，为连云港市产业转型升级提供有力支撑。

推进特色优势产业研发服务。优化布局一批重大产业创新平台、工程技术（研究）中心、企业技术中心、创客空间等创新创业载体，打造一批科技创新服务平台。依托连云港高新区、开发区，孵化一批高科技服务企业。支持中小企业发展专业化研发服务，加强与名校和科研结构合作、与行业内标杆企业合作，结合连云港市特色和优势产业，形成在连高校、科研机构、龙头企业和中小企业共同参与的的特色优势产业研发体系。

推动科技创新平台建设。提升连云港高新区、开发区建设水平，围绕研究开发、技术转移、咨询管理、创业孵化、知识产权服务等重点领域，深入实施科技服务业升级行动方案，构建适应经济社会发展需要、覆盖科技创新全链条的科技服务体系。提升石化产业基地科技平台和企业研发平台建设发展水平，建设石油化工新能源新材料试验基地、绿色化工研究所及企业研发中心和平台，打造具有石化产业特色的科技创新平台。推进研发平台、众创空间建设，引进一批面向大数据的共性技术攻关平台、公共

服务支撑平台。谋划布局数字产业园，重点打造数字经济核心区、创新区，依托开山岛等红色旅游资源打造红色影视数字产业园。

促进科技成果转化。建立健全以人才团队政策为核心的科技成果转化政策体系，从固定资产投资、研发设备购置、科技成果转化、项目申报等多个方面给予扶持。鼓励有能力的企业自建或与高校、科研院所共建研发机构、行业或区域性技术研发平台，加快推动核心技术突破和新兴领域应用拓展。充分发挥科技中介机构在信息沟通、资源整合等方面的作用，实现高校、科研院所和企业的精准对接，促进科技成果加速转移转化。引导企业、社会资本参与投资建设产业孵化器，积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态。

完善知识产权服务。积极扶持本地知识产权服务机构发展。发展与本地产业相关的各类知识产权的代理、服务。畅通知识产权转让、许可渠道，推广知识产权质押贷款模式，建设知识产权信息服务创新平台，构建开放共享的科技综合服务模式。培养壮大本地专利代理人队伍，提升知识产权保护能力和管理服务水平。建立完善知识产权保护协调机制，建设专利行政执法队伍和知识产权维权援助中心，建立重大投资项目、大型展会知识产权审查机制、知识产权侵权预警机制和风险防范机制。

深化科技开放合作。积极开展跨区域的科技交流与合作，深度融入更加开放的长三角，加快企业与上海、南京、杭州等地高等院校、科研院所的产学研联合步伐，在优势互补领域开展联合

研究破解技术瓶颈，促使产业基础、优势资源与高校、科研院所的科研成果、人才资源有机结合。鼓励建立跨区域的研发机构、中试和成果转化基地。推动科技服务企业牵头组建以技术、专利、标准为纽带的科技服务产业联盟，开展协同创新。

4、电子商务

到2025年，连云港市电子商务发展达到省内领先水平，把电子商务产业打造成连云港市新的经济增长点。培育一批专业功能独特、生态系统健全、集聚辐射力和创新竞争力强的电商平台和企业，全市建成跨境电商特色产业园区6家，招引和培育跨境电商企业1000家，孵化跨境电商人才超10000人，跨境电商网络零售额年均增幅20%以上。全市电商年网络零售额实现1500亿元，其中，市级电商产业园年网络零售额实现500亿元。各县区实现省级以上电商示范园区全覆盖。

扩大电商应用。支持大型骨干企业以供应链协同为重点发展电子商务，优化供应链和价值链，实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的B2B电子商务无缝集成。利用连云港市丰富的资源优势，加速电子商务集聚，提升产品市场占有率和竞争力，力争把海州智慧物流产业园打造成长三角北部最大的电商产业园。发展具有连云港特色的电商模式，加快电商平台东海、赣榆、灌云、灌南特色馆及村级电商平台建设，培育孵化发展一批电商直播基地、电商特色镇街、本土电商品牌企业。鼓励传统商贸流通业信息化升级改造，引导商贸集市、批发市场、专业市场

逐步开展电商改造，向集群采购、商品展示、电子商务、仓储配送于一体的现代专业市场转型，推动建设电商孵化基地和电商产品集散中心。

加快农村电商。推动乡镇建立电商服务中心，中心村设立电商服务点，形成区县、乡（镇）、村三级电商服务体系。利用村便民服务中心、农村商店以及农村交通物流综合服务站等现有资源，在条件成熟的村或社区建设电商服务点，为当地村民提供网络代购和各类产品销售及小额现金存取、转账、汇款等服务。推进“农批对接”、“农超对接”等多种形式的产销衔接，搭建农产品流通电子商务平台，形成高效的农产品流通网络。

发展跨境电商。深度挖掘连云港市优势产业和特色产业，鼓励有条件的企业和创业群体“走出去”，设立海外仓、运营中心，加快国际物流体系和海外营销体系建设。引进国外电商、跨境物流、相关配套等企业和创业群体“走进来”。完善基础设施建设和法律法规，加强人才培养和技术研发，积极培育和发展行业协会、中介组织，建立商务、税务、外汇等部门联动机制，进一步简化办事流程。帮助企业解决通关、结汇等方面的实际问题，为跨境电商健康快速发展营造良好的环境。

5、人力资源服务

围绕就业优先和人才强市战略，促进人力资源服务业聚集发展。积极打造人力资源服务机构品牌，推进省级人力资源产业园筹建工作，培育本土人力资源服务骨干企业，大力引进国内外知

名人力资源服务机构来连设立分支机构或办事处。到2025年，连云港市人力资源服务机构总数达到100家，从业人员达到1万人。

促进人力资源服务重点领域加快发展。发展人力资源培训、服务外包、管理咨询、职业指导等人力资源服务领域，推进人力资源服务类型由人事代理、档案管理、劳务派遣等低端服务向人才测评、薪酬管理、人才寻访、人力资源管理咨询、人力资源服务外包等中高端领域升级。增强人力资源服务机构与企业间的用工对接，支持用人单位通过人力资源服务企业引进高端急需紧缺人才和购买专业化人力资源服务。深化人力资源市场“放管服”改革，加强人力资源市场监管，进一步规范人力资源市场秩序。

加强人力资源服务平台建设。实施人力资源服务品牌培育计划，重点培育有核心产品、成长性好、竞争力强的人力资源服务骨干企业，加强从业人员基础业务专项能力培训。搭建人力资源服务信息化平台，加快连云港市人力资源信息系统建设，建立“招聘会+自助服务+网站+手机APP+微信”的立体化“互联网+招聘”服务平台，构建线上线下一体化服务体系，突出打造智能移动终端服务，实现多渠道、全方位公共就业服务。

6、会展

以信息化、市场化、国际化为导向，形成特色鲜明、竞争力强、设施完善、功能健全的咨询服务及会展经济产业体系。力争到2025年，连云港市会展服务业总收入突破1亿元。

加强会展载体建设。依托连云港会展中心，谋划建设、提升

会展基础设施。积极引进和组织大型专业会展活动，提升大型会展活动承办能力。围绕连云港优势产业，举办丝路物博会、国际医药技术大会、上合组织国际圆桌会议、连云港论坛、农洽会等活动，做大做强连云港会展经济，打造区域展会经济亮点品牌。

培育会展市场主体。支持本土有条件的会展企业组建跨区域、跨行业的会展企业集团和经营合作网络，支持国内外会展知名企业成立分公司和办事处，支持符合条件的会展企业进入资本市场融资。引进具有较高国际知名度和专业化水平的会展领军企业落户连云港，进一步推进会展活动专业化、国际化、品牌化发展。着力培育一批具有先进办展理念、运营规范、模式创新成效显著的龙头在线展览企业，优化市场环境，构建科学合理的会展标准化体系，加强市场监管，建立健全行业诚信体系，加强知识产权保护和打击侵权、假冒伪劣行为。

创新会展服务模式。积极打造线上会展新平台，推进会展业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上会展，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。依托花果山等独有的文化旅游资源，促进“旅游+”会展的融合发展，大力推动传统旅游、项目数字化转型，打造线上线下同步互动、有机融合的会展新模式。

（二）培育发展五大生活性服务业

1、商贸流通

加快商贸流通服务创新转型，提升智能化水平，激发消费潜力，推动商贸流通服务业跨越式发展。到2025年，社会消费品零售总额达到1500亿元左右，限额以上商贸企业达到500家。

大力发展城镇商贸流通业。支持海州白虎山综合体、连云新城、赣榆电商基地等项目建设，打造连云港市高铁核心商圈，培育海州古城、镜花缘古镇、连云老街、赣榆老街、灌云古街、灌南城市综合体等特色商业街。建设重点专业市场，培育汽车服务、小商品、副食品等批发市场，加快建设和完善农产品批发市场、建材市场和二手车交易市场等重点市场，打造物资集散中心。发展社区商业网点，丰富社区商业业态，构建“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”便民生活服务圈。优先配齐与居民日常生活密切相关的早餐店、美容美发店、洗染店、药店、照相文印店、家政服务点、维修点、再生资源回收点、邮政快递综合服务点等基本保障类业态，鼓励发展特色餐饮、运动健身、保健养生、新式书店、休闲娱乐、老年康护、幼儿托管等品质提升类业态，促进商文旅融合，满足居民多样化的消费需求。大力培育连云港市的骨干商贸流通企业。

加快发展中心区域商贸流通业。建设商业服务中心，引进农资、农副产品、家居用品、五金建材、通讯、餐饮、茶座、影院、医药保健、售后服务等经营服务项目，打造服务业集群和综合服务平台，形成当地最繁华、最具特色的商业中心和城镇亮点，形成区域首店效应。

加强县域商业体系建设。增强东海、灌云、灌南等县城商业综合服务和辐射带动能力，鼓励大型商贸流通企业加强商旅文体业态集聚，提升综合服务能力并向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展。引导大型连锁商贸流通企业采取自建、改造、股权合作等方式，对现有乡镇商贸设施进行升级改造，使乡镇基本满足周边居民米面粮油、家居百货、农资以及美容美发、餐饮等一般性消费需求。推进村级商业规范化建设，引导电商、物流、连锁商贸流通企业通过特许加盟、联营连锁等方式，新建一批村级连锁农家店，对现有农家店进行标准化升级改造，为村民提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、快递收发等多样化服务，保障农村居民便利消费和基本生活服务。

促进外贸发展。扶持连云港港口建设，扩大石油化工、医药、新材料重点产业对“一带一路”国家的出口。打造品牌国际合作园区。加大开拓新兴市场力度，重点开拓独联体、中亚、中东、东南亚等市场，组织企业参加“一带一路”沿线国家的展览会和贸易洽谈活动，支持设立境外仓、展览、商务、营销中心。

实施“互联网+流通”计划。鼓励支持流通数字化、智能化与跨界融合，推动信息网、物流网、营销网有机融合。加快服务贸易数字化进程，推动服务外包数字化、智能化、高端化转型。支持连云港周边大宗商品电子化交易，鼓励中小流通企业开展网上交易，扩大网上销售。推动传统商贸升级改造，建设一批集展览直销电子商务、信息发布、物流配送、融资结算等功能于一体

的服务平台，提升振兴汽车城、海头水产市场等综合市场运营水平，建成高端商贸中心城市。抢抓中国（江苏）自由贸易试验区连云港片区建设机遇，打造内外双向的高层次商贸物流平台。加快发展与“一带一路”沿线国家和地区对外投资合作，推动贸易和投资有效互动。

2、文化旅游

彰显山海特色，打造国际知名海洋旅游城市、全国知名海滨度假旅游目的地。深入挖掘旅游资源潜力，紧密围绕“食、住、行、游、购、娱”六要素，加快医疗保健、住宿餐饮、娱乐会展、旅游购物等旅游配套设施建设，构建完善旅游空间布局。丰富旅游产品结构，提升旅游产品品质，推动海洋度假、生态休闲、健康养生、文化体验等高端休闲旅游产业发展。建设连岛景区至海上云台山景区跨海观光索道、国际邮轮母港，打造集中展示连云港山海文化和西游文化的旅游地标性建筑。深入发展全域旅游，推进连云区、东海县创建国家全域旅游示范区，推进灌云县、灌南县、赣榆区、海州区创建省级全域旅游示范区。推进创建国家文化和旅游消费试点城市，建设面向“一带一路”国家（地区）的国际文化旅游消费城市。到2025年，新增5A级旅游景区2家，4A级旅游景区5家，国家级旅游度假区2家，省级旅游度假区2家，省级全域旅游示范区2家以上，省级工业旅游区3个。

突出连云港文旅特色。彰显山海特色，重点打造“文化+创意+旅游”，大力发展红色旅游、工业旅游、旅游演艺、精品民

宿、艺术采风等文化旅游新业态。建设连岛景区至海上云台山景区跨海观光索道、国际邮轮母港，打造集中展示连云港山海文化和西游文化的旅游地标性建筑。加大文化产业示范基地、历史文化旅游示范区、夜间文旅消费集聚区、全域旅游示范区、省级旅游度假区等品牌培育，以创建倒逼发展。推进花果山、海上云台山、秦山岛、伊山、开山岛等项目提升建设，谋划建设音乐厅、大戏院，提升淮海戏等文化艺术影响力；以海州古城、连云老街、赣榆二道街文化街区、镜花缘古镇等为载体，培育一批夜间文旅消费集聚区；依托蔷薇河公园、抗日山、伊山风景区，培育一批省级旅游度假区。重点打造通榆河、云台山等特色区域，大力发展休闲农业与乡村旅游，促使农区变景区、田园变公园。将连云港市打造成集“山水田园观光、乡村休闲度假”等功能于一体的“休闲养生度假漫游地”。

加快形成村镇主题旅游新业态。充分发挥典型示范作用，评选连云港市乡村旅游特色镇、乡村旅游模范村、模范户、金牌农家乐、致富带头人。重点打造镜花缘古镇、赣榆风情街区、伊甸园等。充分发挥乡村旅游贫困人口参与面广、生产经营成本较低、扶贫效果明显等优势，大力发展乡村旅游，使乡村旅游成为农村扶贫开发的重要渠道。着力推进建设主题村、采摘村、民宿村等特色主题乡村建设。

着力推动体育旅游产品开发。整合各区县范围的绿道环线建设健步道和骑行公园，大力发展旅游+体育运动、旅游+体育基地、

旅游+体育赛事等体旅融合产品，积极扶持和引入水上运动、户外运动公园、自然研学课堂、户外露营基地等体育旅游产品，尤其是依托连云港市的自然资源，大力发展营地、花果山音乐会和苏马湾沙滩运动等户外运动产品群。

推进文旅融合建设。挖掘文化遗迹，大力发展旅游+文艺演出、旅游+民俗节庆、旅游+文化基地文旅融合产品建设。打造文化旅游综合体、主题文化商业街区、精品乡村民宿等特色文旅结合业态。积极开展文化研学旅游。推进研学旅游目的地和研学旅游示范基地建设。加强名人、名镇、名书等文化资源的保护性开发，使其成为旅游绿道线上的观光性节点。重点打造文化节，形成镜花缘古镇、海州古城、连云老街等一批文化旅游景区和文化遗迹观光点。

推动工旅融合开发。依托连云港老工业基地城市独特优势，结合资源禀赋实际，创新发展工业文化、工业旅游等新模式新业态。依托石化基地规划展馆、石化基地安全科普馆，建立具有工业文化特色的徐圩新区石化产业工业文化教育实践基地。推进工业旅游点的建设，发展“制造、展销、体验”于一体的工业旅游模式，推进新浦磷矿等工业旅游项目建设，促进工业经济向服务业经济转型，创新建设文化创意产业园区。根据研学基地、校外实践教育基地要求，深入挖掘工业旅游文化内涵，增加相关知识学习和体验课程，完善讲解、游览、停车等服务设施，打造具有文化吸引力的连云港特色工业旅游品牌。

推动文旅产业提质升级。以建设文化强市和旅游名城为目标，以全域旅游建设为路径，以重大文旅项目为抓手，发挥东部丝路旅游带和世界级滨海生态旅游廊道交汇点区位优势，拓展“大西游”IP内涵，在“山海交融、港城相拥”上下功夫，依托特色农业资源、温泉资源以及中医药资源优势，全面推动文化事业、旅游产业发展，发挥“文旅+”功能，打造高品位的西游文化体验地、高颜值的滨海休闲度假区、高水准的田园乡村康养区，推进一、二、三产业与文旅产业融合发展，形成完整的文化和旅游产品供给体系。整合景点、酒店宾馆、旅行社等旅游服务资源打造“智慧旅游”平台，提升连云港市旅游竞争力。

3、健康养老

利用连云港的地理优势、生态资源禀赋、产业基础及健康产业未来发展趋势，加快构建具有连云港市特色的健康养老产业链，努力打造集养老、医疗、休闲等多位一体的综合性健康服务体系，主动承接上海、南京、青岛、苏州、无锡等市的健康养老服务功能，努力将连云港打造为健康养老休闲基地。

打造健康养老基地。加快构建具有连云港特色的健康养老产业链，重点支持休闲社区和康养中心等项目建设，努力打造集养老、医疗、休闲等多位一体的综合性健康养老服务体系。加快实现养老机构服务管理的专业化、标准化、精细化和信息化，推动形成一批具有较强竞争力的养老机构。鼓励发展健康养老服务中小企业，个人举办家庭化、小型化的养老机构，社会力量举办规

模化、连锁化的养老机构，引导养老产业多元化发展。

促进健康医疗发展。不断夯实连云港市健康大数据应用基础，建立完善连云港市健康医疗基础数据库，稳步推进健康医疗大数据开放。依托连云港市“互联网+智慧医疗”项目，打造乡镇联网的智慧医疗体系。鼓励我市医疗机构有效应用云计算、物联网、嵌入式软件、无线传感、人工智能、移动医疗APP等新一代信息技术，提供智慧门诊、智慧病房、智慧医技、智慧管理、智慧后勤等智慧医疗服务。积极利用互联网技术优化医疗服务流程，提供预约诊疗、移动支付、床旁结算、就诊提醒、结果查询、信息推送等便捷服务。

4、家政物业

坚持市场运作与政府引导相结合、政策扶持与规范管理相结合，努力提升传统家政服务业水平，不断开发和提供新型服务，推动形成多层次、多形式发展的家政服务市场和经营机构，加快促进连云港市家政服务业市场化、产业化、社会化。

培育家政服务品牌和龙头企业。扶持培育品牌企业，发展标准化门店，按照市场细分原则，促进企业专业化、规范化、规模化、品牌化发展，着力培育一批主业突出、竞争力强、服务质量高、示范作用好的品牌企业。加快培育居家养老服务、家政服务业龙头企业，充分发挥龙头企业示范引领作用。组织实施家政企业评定，筛选标杆企业，创造出一套可复制的模式，助力家政服务业提质扩容。

规范家政服务行业。推动家政服务企业从中介制向员工制转型，加强家政服务业、养老服务业、社区照料服务业、病患陪护服务业等从业人员的技能培训，实施从业人员持证上岗制度。为家政企业、员工、客户建立完善的诚信档案，诚信服务、等级评价、公众满意度调查等纳入平台，实现政府的一体化监管，统一向社会开放。充分发挥行业协会行业自律、管理协调作用，协助政府制定消费者隐私、损毁赔偿、标准收费、规范合同等行业规定、标准和管理办法。

建立多元化家政服务体系。结合多元化家政服务需求，建立低、中、高三层级梯度家政服务供给体系，构建涵盖培训、实习、认证、上岗、转业的家政服务全产业链。继续做好家庭护理、母婴护理、保洁和养老等传统行业，培育家庭教育、花卉盆景等新型家政服务行业。结合区位优势建立保障供给型特色家政培训基地，以家政服务行业示范项目为引领，全面提升从业人员素质，有效推动创业就业。

发展社区服务全覆盖。建立社区服务业多元化投入机制，开发社会服务、社会保障、物业管理、餐饮、维修、便民商业等服务项目，推进司法矫正、青少年服务、社会福利等专项社工服务。推动“互联网+”与社区家政服务深度融合，打造线上线下相结合的社区家政服务。

5、房地产业

积极贯彻落实国家房地产市场宏观调控政策，坚持“房主不

炒”定位，围绕建成“美丽连云港”的发展目标，大力推进城市化建设，以改善人居环境和提高城市品位为目标，平稳有序推进房地产业健康发展。

加快完善住房保障体系。在城区、园区全面推广政府购买公租房运营管理服务，加快人才公寓建设，不断提升公租房管理服务水平。加快推进农村危房改造、城中村和旧城改造、棚户区改造工程。坚持“尽力而为，量力而行，成熟一个、纳入一个”的原则，稳步推进城镇棚户区（危旧房）改造，完善功能，提供安置还建房，探索共有产权新路。对符合条件未纳入实物保障的对象实行补贴，做到应保尽保。

合理引导商品房开发，发展特色商业地产。结合连云港全域旅游规划，发展以旅游休闲、娱乐餐饮等为特色和主题的商业地产，优化商业地产市域布局，更好发挥商业地产载体功能。合理引导商业地产投资需求，形成多层次商业地产供给格局，着力推进镜花缘古镇等项目。以中心城镇人口集聚区、产业集聚区为重点，严格落实城市建设规划，合理布局大、中、小型住宅供应结构。

（三）创新发展三大新兴服务业

1、工业设计

加快推动设计产业化、产业设计化，到2025年，培育省级工业设计中心10家，引进培育一批工业设计专业人才100名。

强化创新载体建设。深化与高校、科研机构合作，力争将工

业设计大赛等系列活动打造成连云港品牌。强化企业培育和人才培养，通过设计创新、管理创新、技术创新培育企业竞争力、提升设计水平、转化设计成果价值，提升企业在用户体验、商业模式、服务业态、信息数据等方面的能级。依托江苏海洋大学等高校资源，实施“工业设计人才工程”，共建校外实践教学基地和校内联合实验室。支持国内外知名设计企业、科研院所在连云港设立区域总部、分支机构或共建设计研究中心，提高连云港工业设计水平。

推动产业集聚发展。完善产业空间布局，鼓励在产业园区用地或楼宇建设规划中划分工业设计功能专区，以杰瑞文化创意园为平台、以培育“拳头”产品为抓手，积极对接联合国教科文组织以及创意城市网络资源，推动连云港市工业设计成果转化，支持中小微工业设计企业做专做精，扩大工业设计品牌影响力。鼓励有条件的企业设立工业设计中心，建设一批国家、省级工业设计中心。

2、数字创意

立足连云港区域文化产业氛围和特色，依托杰瑞文创等园区，深化与高校、科研机构合作，丰富数字创意产品与服务供给。到2025年，培育3家省级文化产业示范园区，扶植一批重点文化企业。

鼓励精品和原创作品制作。深入挖掘优秀文化资源，重点扶持能够代表连云港地域文化特色、具有地方文化的创作，成就一

批能够体现时代精神、富有艺术内涵，具有广泛社会影响力的数字创意项目。加快扶持具有示范和引领作用的优秀原创动漫作品的创作生产，推进动漫内容创作、音乐创作、形象设计、节目制作等的发展，推动动漫游戏与虚拟仿真技术在设计、制造等产业领域中的集成应用，加强对移动终端动漫作品的开发与推广，不断开拓动漫衍生产品市场，完善和拓展动漫产业链。

搭建动漫行业服务平台。构建公共支撑体系，提升对动漫内容创作、素材资源库管理、产品交易、渠道发行与版权保护的服务能力和服务水平。搭建连云港市动漫内容的制作平台、作品的宣传营销和全媒体分发平台、衍生品设计开发和授权平台。提高动漫产品开发速度和制作精良度，推动行业高标准化发展。

3、检验检测

到2025年，培育和引进一批技术水平高、服务能力强、社会诚信度高的检验检测机构，检验检测产业集聚效应显著增强，打造1-3家江苏省检验检测高技术服务业的知名品牌。

提升检验检测创新能力。在连云港市的石油化工、医药、新材料等重点领域，支持一批技术有特长、服务有特色的专业化检验检测机构创新能力发展，不断满足市场多样化、个性化需求。支持传统领域检验检测机构积极开展技术创新，完善专业化服务网点建设。推动中小微检验检测机构开展服务能力建设，进一步填补生产和生活末端的检验检测需求。加强管理、服务创新，提升检验检测产业发展质量和效益。

发挥检验检测服务机构作用。强化检验检测服务机构在检验检测创新体系中的主体地位和主导作用，发展分析测试、检验认证等技术服务，重点发展多领域的检验检测服务，建设一体化检验检测公共服务平台。指导、支持检验检测机构以专利、版权、商标等形式保护自有知识产权，促进检验检测知识产权在不同创新主体之间依法自愿转让，实现创新社会效益最大化。重点推动连云港医药产品质量监督检验研究中心等一批检验检测机构发展壮大，积极鼓励企业、高校、科研院所等检验检测资源提档升级。开展“一站式质量服务站”试点，发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的计量、标准、认证认可、检验检测等服务，为企业提供质量综合服务，不断完善检验检测认证服务体系。

五、重点工程

适应现代服务业发展的新趋势、新要求，大力实施数字赋能工程、创新赋能工程、开放赋能工程和人才赋能工程四大工程，加快实现服务业发展体系化和发展能力现代化。

（一）数字赋能工程

围绕国家数字经济发展战略，全力发展数字服务业，以数字服务赋能实体经济提质升级，塑造连云港市服务业发展的新优势。

引导服务业企业“上云用数赋智”。运用大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术改造服务行业，增强服务业数字化发展的技术、资金和平台支持，加快推动研发设计、经营管理、

物流售后等核心业务环节数字化转型，在服务业各领域树立一批数字化转型示范性企业、行业和园区。以有效提升企业管理经营综合效率为导向，积极推动普惠性云服务平台建设和推广，为服务业中小微企业提供低成本的数字化诊断和改造等服务。支持服务业企业“深度上云”，从资源上云逐步向管理、业务、数据上云升级。

增强对制造业数字化的服务能力。围绕连云港市制造业数字化改造，加大对工业软件、工业App和工业互联网平台等领域企业的引进和培育力度，助力产业基础再造和产业链升级。引育支撑数字化设计、生产和管理等环节的专业服务商，形成个性化定制和共享制造等新模式。以制造业龙头企业和“石油化工”、“医药”重点集群为引领，大力推动上下游研发设计、检验检测、人力资源、物流管理等企业的一体化智慧升级，推动产业链、创新链、供应链融合应用，实现资源要素的高效配置和高效协同。

推动数字化与民生服务深度融合。依托互联网、移动互联网、移动智能终端等新技术和新装备，丰富旅游、健康、教育、养老等生活服务产品供给，推动生活消费方式向智能型转变。支持生活服务数字化项目在连云港率先落地推广，加大政府对数字化公共服务的采购力度，鼓励新兴数字生活服务发展。学习未来社区规划建设，打造成为集成数字化民生服务的重要载体。

（二）创新赋能工程

促进服务业与制造业深度融合，推动服务业与现代农业融合

发展，催生裂变服务经济新业态和新模式，增强现代服务业发展动能和发展活力。创新推进服务业集聚发展，优化连云港市服务业平台载体布局和功能定位，提高服务业平台集聚度、和贡献度。

推动制造业服务化的创新发展。围绕石油化工、医药、新材料等优势产业，推动制造业企业向高附加值服务环节延伸，培育一批“智能制造+增值服务”的标杆企业。重点发展文化创意和品牌营销服务，支持企业发展设计制造（ODM）模式。围绕水晶、海产品等传统产业，引进生产性服务业优质平台和机构，为传统产业转型提供一流的工业设计、品牌营销、供应链管理等服务。

推动服务业跨领域融合创新。依托数字商贸和人力资源等企业，鼓励有条件的企业在深耕主业基础上稳步拓展衍生服务领域。依托金融和文化等触媒要素，赋能传统服务业领域创新发展，提高服务附加值，培育新业态、新场景和新模式，充分激发“乘数效应”。以全面推动城乡融合和乡村振兴为指引，以花果山、海上云台山、伊山等为依托，促进农旅文体融合发展。加强跨区域农旅文体融合品牌建设、开发和推广，加快连云港市文旅、农创、民宿等项目建设，打造农旅文融合标杆。依托乡村振兴，大力发展乡愁产业、康养农业、创意农业、智慧农业和乡村旅游。

推动服务业的创新招商。紧盯连云港市优势和重点产业领域，瞄准国内外重点引资区域，主攻世界500强和相关领域头部企业，集中力量引进一批重点企业和重大项目。加强服务业招商资源统筹，提高优质服务业项目招商考核权重，积极争取在连云

港市的国内外大型企业将更多服务板块和先进服务模式引入连云港。推动医药等重点制造业“链长制”向服务环节延伸，加快在服务型制造重点领域设立“链长制”。统筹用好展会招商、产业链招商、资本招商、专业中介招商等多种模式，扩大西游文化节暨投资贸易洽谈会影响力。

推动服务业集聚区高质量发展。对标省级现代服务业高质量发展集聚示范区要求，以枢纽经济、文化创意和总部经济为导向，高质量推进区县服务业规划建设，争创省级现代服务业高质量发展集聚示范区，引领连云港市服务业高质量发展的新增长极。支持现代物流、文化旅游等产业建设，大力提升集聚发展水平。实施服务业“筑巢行动”，在全市每年建设2个以上特色鲜明、龙头引领、增长强劲的市级现代服务业高质量发展集聚示范区。探索建立科学的管理和评价机制，集聚资源、集成政策，推动优质项目和要素资源优先向重点平台导入，并辐射带动周边区域和相关产业发展，努力将重点产业平台打造成为连云港市服务业参与区域竞争与合作的主阵地。

（三）开放赋能工程

扩大服务业领域对外开放。积极开展多种形式的对外文化和旅游交流活动，打响一批对外文旅交流品牌；积极开拓国际友城，主动加强与“一带一路”沿线国家和地区在经贸、教育、文化等领域的交流合作。进一步放开市场准入，全面实施市场准入负面清单制度，对清单以外的领域、行业、业务，各类市场主体皆可

依法平等进入；扩大服务业外商投资范围，重点引进一批优质外资项目、高端人才和关键技术。着力发展数字贸易、数字产业、数字金融、数字物流、数字治理等重点领域，到 2025 年初步建成贸易投资便利、创新活力强劲、高端产业集聚、金融服务完善、监管安全高效的自由贸易试验区。

深化服务业各类改革试点。深入推进服务业领域综合改革试点，围绕现代物流、科技创新、电子商务等领域深入谋划一批可复制推广的改革试点项目，深化社会力量办社会事业改革，在准入条件、人才支撑、融资机制、土地供给等方面采取更加灵活的政策措施。加快落实工商登记制度改革方案，持续推动“证照分离”改革试点、“一照一码”登记制度等，进一步减少服务业前置审批和资质认定事项，对重点领域的服务企业在登记中开通“绿色通道”。完善市场竞争体制机制，进一步营造公平竞争的市场环境，努力在长三角一体化新格局中打造形成“服务市场的开放地”。

（四）人才赋能工程

加强服务业人才队伍建设战略谋划，创新服务业人才工作体制机制，加快营造具有区域竞争力的人才发展环境，为现代服务业发展积蓄人才基础。

完善专业人才培养体系。引导服务业企业提高人才培养意识、加大培养投入，支持企业与高职院校、社会专业培训机构等建立紧密合作机制。全力引进高水平大学，积极争取强应用性院

系或研究机构落户，优化本地高校专业设置，扩大海洋工程、石油化工和电子商务等专业人才培养规模，强大连云港市服务业人才造血能力。建立针对服务业重点企业经营者、骨干管理人才和高技能人才的中长期培训计划，组织开展服务业优秀企业评先评优活动，为企业提供高质量的培训和交流平台。组织开展服务业管理人才专项培训，重点加强对服务业青年企业家等群体的培养和引导。推动连云港市服务业企业家库建设，加大优秀企业家政策激励和表彰奖励力度。

加大优秀人才引进力度。围绕服务业重点领域，加快国家、省高端人才和省领军型创新创业团队的引进培育。推动各类人才政策向服务业人才紧缺领域倾斜，建立健全服务业人才招引目录，引导和激励人才项目实质性落地见效。建立高端人才与连云港企业柔性合作机制，打造服务业“人才飞地”。加强人力资源企业与服务业企业的需求对接，积极吸引连云港籍人才回连就业创业。

优化人才创新创业环境。健全面向服务业人才的投融资政策和创业孵化机制，加大创新创业资金扶持力度。支持服务业企业探索贡献奖励年金和人才股权激励等举措，鼓励企业以股票期权、限制性股票等方式对优秀人才给予股权激励。支持高层次人才创业企业股改上市，全面促进人才、企业、项目、资本对接融合。加强服务业人才落户、住房、岗位聘用、社会保险、职称评审、子女就学等政策落地。依托服务人才专项例会制度，构建“店

小二”式的人才协调服务机制，不断优化服务业人才在连云港发展的综合环境。

六、保障措施

服务业推进工作是一项领域宽、覆盖面广、业态新、开拓性强的综合性工作，必须强化组织领导、强化组织协调、强化政策支持、强化人才支撑、强化市场监管等，增强连云港市服务业发展活力。

（一）强化组织领导

建立服务业工作协调机制。进一步完善服务业统筹推进体制机制，强化市服务业发展领导小组的统筹协调职能，研究制定全市服务业重大战略和政策，统筹解决服务业跨区域、跨领域和跨部门重大问题，协调推进服务业重大项目建设。

完善统计测评指标。建立健全服务业动态监测和发展评价机制，完善服务业统计制度，健全统计指标体系。加强部门联动、职责分工和数据共享，完善全市重点企业统计监测系统，开展服务业运行监测和绩效评估。研究完善服务业重点集聚区、专业楼宇和众创空间等平台载体的绩效评估和考核办法。

加强规划实施与管理。根据服务业发展规划，将主要目标和重大事项按年度进行分解落实，明确工作任务和实施主体责任。加强规划实施的跟踪分析和监测，做好规划中期评估，健全监督考核机制，确保规划目标和任务的顺利实现。

（二）强化要素供给

加强金融服务支撑。加大对服务业重点领域企业的贷款扶持力度，支持服务业企业通过股权融资、企业债券、项目融资等多种途径募集资金。鼓励引导金融机构开展符合生产性服务企业特点的金融产品和服务模式创新，深化信用贷款、股权质押贷款、投贷联动、知识产权质押贷款、信用保险和贸易融资、产业链融资等各类信贷创新试点。

强化产业用地保障。优化建设用地供给结构，优先支持重点鼓励发展的服务业项目。对重点支持的服务业项目用地，在条件允许的情况下，可适当提高开发建设强度。在符合城乡建设用地减量提质要求的基础上，改造利用老旧商业设施、仓储用房、工业厂房发展亟需引进的服务业。加强项目谋划，使得更多项目列入省重大项目盘子，争取土地戴帽指标。深化全域土地综合整治，盘活存量土地资源，优先用于现代服务业发展。

打造高端人才队伍。依托连云港人才新政，将现代服务业重点领域列入人才计划重点方向，大力引进现代服务业创新创业团队和领军人才。依托高等院校、科研院所、培训机构等，完善专业学科设置，积极培育紧缺高技能人才。建立适合服务业发展的人才激励政策和机制，加强入户、工作、住房、生活等方面的保障，创造宜居宜业、安全舒适的引人留人环境。

（三）强化创新支撑

深化服务业市场化改革。推进市场准入机制改革，加快实施市场准入“负面清单”制度，逐步取消或降低非国有资本进入服

务业领域的准入壁垒或门槛，破除行业垄断、开放竞争和引入民间资本同步推进。深化政府联动管理机制改革，打破政府部门的职能壁垒，完善跨部门管理创新协调联动机制，提高服务业精准化管理水平。完善政府服务业采购机制，培育壮大养老、医疗、信息等行业消费市场。

构建以信用为基础的监管机制。完善社会诚信建设，深化国家社会信用体系示范城市建设，健全、升级全市统一的公共信用信息平台，探索建立企业市场信用信息归集应用机制，迭代完善信用评价体系。建立健全守信激励和失信惩戒机制，提升公共信用信息服务水平。健全服务业诚信计量监督管理制度，建立服务业企业信用记录和信息披露制度，推进企业信用风险分类监管。

（四）营造良好环境

优化营商环境。对标对表国际一流水准，持续深化“不见面审批”改革，打造审批最少、服务最好、政策最优、效率最高服务业营商环境，全面提升现代服务业发展的政务环境和投融资环境。

完善政策体系。加强政策动态跟踪分析，积极主动有为，协助企业向上争取政策扶持。制定和完善服务业重点行业专项政策，市现代服务业发展工作领导小组要会同相关部门，结合新形势、新要求进一步完善服务业重点行业领域的扶持政策，促进服务业高质量发展。

健全行业监管体系。加快部分政府职能向行业组织的转移，

完善服务质量监督检查制度，促进服务业行业组织规范运营。建立由行业协会、征信机构、金融保险机构等专业机构以及新闻媒体和消费者共同参与的监督机制。深入推进大数据、人工智能等新一代信息技术在行业监测分析中的应用，提高行业监管的信息化水平。